



Teknologkåren vid Luleå tekniska universitet  
Arbetsmarknadsenheten  
EventPortfölj

# EVENTPORTFÖLJ

TEKNOLOGKÅREN VID LULEÅ TEKNISKA UNIVERSITET

Välkommen till Teknologkårens arbetsmarknadsenhet. Vi jobbar med mötet mellan studenter och företag genom dels vår arbetsmarknadsvecka, LARV, och dels olika evenemang så som lunch- eller kvällsföreläsningar. Är ni intresserade av att möta LTU:s teknologstudenter? Här nedan följer vår eventportfölj där ni hittar vårt basutbud av event vilka passar våra studenter. Har ni andra idéer är det bara att höra av sig så skräddar syr vi ett event som passar för er. Låt fantasin flöda!



# Event

## CASEKVÄLL

Case-event är mycket populärt bland studenter. Man får som student chansen att hjälpa ett företag med ett problem. Studenterna sitter i smågrupper och arbetar likt ett projekt för att ta fram den bästa lösningen med stöd från företagsrepresentanter som går runt i grupperna. På en Casekväll kan flera företag delta. Fler företag innebär endast att man skapar fler stationer och att studenterna får rotera bland stationerna.

I slutet av kvällen får grupperna berätta om sin lösning inför alla deltagare och få input från företagsrepresentanterna.

*Pris: 12 000 kr exkl. förtäring*

## INNOVATIONSTÄVLING

Det är ett koncept likt ett case-event med skillnaden att det är en tävling under tidspress med ett pris för vinnarlaget. Människan triggas igång på utmaningar med ett pris oavsett ålder. Det här är ett roligt och annorlunda sätt att nå ut och väcka intresse hos studenter.

Studenter anmäler sig i färdiga lag om ca 4 personer till innovationstävlingen. Det enda som laget vet vid anmälan är temat för tävlingen, alltså ej den specifika uppgiften. Tiden för ett evenemang likt detta är mellan 4-6 h beroende på uppgiften. Evenemanget äger rum på dagtid.

Tävlingen kickas igång med en presentation av värdarna. Efter presentationen presenteras uppgiften. Efter angiven tid skall varje lag pitcha sin idé inför en jury som väljer ut en vinnare.

*Pris: 10 000 kr exkl. förtäring*

## BRANSCHKVÄLL

Gå ihop med andra företag eller organisationer inom samma bransch och håll en större bjudning med företagspresentationer. Här lär ni känna studenterna som har ett speciellt intresse för just er i en avslappnad och inbjudande miljö och under lättsammare former.

*Pris: Från 20 000 kr exkl. förtäring*

## KVÄLLSEVENT

En kväll med ert företag kan innehålla precis vad ni önskar. Det kan vara en gastronomikväll med er som värd där studenter får laga mat och mingla runt med företag. Detta följs av en presentation av er verksamhet och vad det har att erbjuda.

*Pris: 15 000 kr exkl. förtäring*



## STUDIEBESÖK

Studenterna besöker er på er arbetsplats. Studiebesök ger en känsla av företagskulturen och arbetsplatsen i stort. Studiebesök är väldigt omtyckt och är ett evenemang som går att kombinera med andra event som till exempel ett case-event.

*Pris: 8 000 kr exkl. förtäring och transport*

## FÖRETAGSPUB

Under avslappnade former träffar studenter företagsrepresentanter under en pubkväll. Ni väljer om inbjudan till kvällen skall vara riktad till en specifik grupp eller mer allmän. Företaget har en kort presentation under pubkvällen. Bordspratarna står på borden med information om vad ert företag gör och kan erbjuda studenter. Detta evenemang går att utforma efter era önskemål. Förslaget ovan är en bas för företagspuben.

*Pris: Beroende på omfattning*

## MÄSSPLATS PÅ LARV

Under vecka 4 i januari slår LARV, Luleå ARbetsmarknadsVecka, upp portarna för en vecka full med evenemang, mässdag, mingelkväll och bankett. LARV 2015 anordnas för 33:e året i rad och erbjuder er en mötesplats för att knyta nya kontakter med teknologstudenter.

### **Event**

LARV arrangerar både förberedande evenemang och evenemang under själva arbetsmarknadsveckan. Vi kan både under vecka 50 och även under LARV-veckan erbjuda er att synas i frukost-, lunch- och kvällsevent. LARV är en starkt inarbetat varumärke hos studenterna vilket gör denna vecka till en väldigt attraktiv mötespunkt för företag och studenter.

### **Mässdag**

På onsdagen vecka 4 hålls en mässa med cirka 110 företag från hela landet. LARV kan här erbjuda er som utställare en monterplats för att träffa LTUs teknologstudenter samt många andra forum och kontaktbyggande ytor. Varje år besöker ca 2000 studenter LARV-mässan för att hitta sin plats efter studierna. Förutom mässan anordnas en mingelkväll där ni har en exklusiv kväll med våra engagerade studenter. Ni har också möjlighet att möta intressanta studenter på tu man hand under mässdagen både genom förbokade personliga samtal eller spontana samtal.

Anmälan till LARV sker via [www.arbetsmarknadsdagar.se](http://www.arbetsmarknadsdagar.se).

För mer information och övriga kontaktuppgifter för LARV besök vår hemsida [www.larv.org](http://www.larv.org).

*Pris: från 17 500 kr*



# Marknadsföring

## MARKNADSFÖRINGSPAKET

### Bas ingår i event

1 veckomail, hemsidan i vårt flöde, affischera m. deras egna material, 1 gång på FB innan eventet.

### Silver 5000 kr

2 veckomail, 2 ggr på flödet på hemsidan, affischer och flyers eget material.

### Guld 8 000 kr

3 veckomail, 3 ggr på flödet på hemsidan, twittrar, FB 3 ggr, hemsidan, bordspratere, affischer och flyers eget material.

## BREVUTSKICK

Vid större event kan brevutskick göras för att ge studenterna en mer exklusiv inbjudan. Ni bestämmer då vilken målgrupp ni är ute efter och vi se till att ni får adresserna.

*Pris: 1 500 kr + 4 kr per adress*

## TENTAKAFFE

Studenter vid LTU har tentamensperiod fyra gånger per år. Detta innebär att alla på hela campus har fokus på plugget och oftast tar de till kaffet. Under tentaperioden bjuder ni tillsammans med oss våra medlemmar på kaffe. Ni skickar oss muggar med ert tryck och står för kaffet. Vi står för locken. Ni kommer under tentaperioden synas på TV-skärmar på STUK vilket gör att ni syns inte bara för kårmedlemmarna som får ta del av kaffet, utan för alla studenter. Förutom all denna marknadsföring ingår marknadsföringspaket bas, se specifikationer längre ner.

*Pris: Från 15 000 kr*

## FRUKOSTVÄRD

Det viktigaste målet på dagen är ett populärt event för studenter vilket gör detta till ett av de bättre sätten att marknadsföra sitt företag. Under eventet finns möjlighet att lägga ut flyers om företaget och finns det något speciellt företaget vill framföra går det via oss. Det går också att medverka på frukosten med exempelvis roll-up, säga några ord och kanske utlysa en tävling? Låt fantasin flöda och sätt en härlig känsla kopplad till ert företag.

*Pris: 10 000 exkl förtäring*



## MONTER PÅ LJUSGÅRDEN

Ljusgården är ständigt full av studenter, både för plugg och sociala aktiviteter. Formen på montern i Ljusgården diskuteras fram efter era önskemål och våra möjligheter. I priset inkluderas marknadsföring.

*Pris: 5000 kr per dag*

## DELA UT GIVEAWAYS

Att dela ut giveaways är ett populärt sätt att marknadsföra sitt företag och ibland även sina produkter. Vi hjälper gärna till att packa, dela ut och vi vet var och hur ni bäst når rätt målgrupp.

*Pris: Beroende på omfattning*

## SAMARBETSLOGGA

Möjligheten att synas på vår förstasida på [www.teknologkaren.se](http://www.teknologkaren.se) tillges de företag eller organisationer som har ett större samarbete med oss.

*Pris: 25 000 kr*



## Sponsra Teknologkåren

Under årets gång gör vi mycket för våra studenter och vissa event behöver ekonomisk finansiering. På dessa evenemang kan ni finnas med som samarbetspartners och därigenom visa er till en viss målgrupp som eventet inriktar sig mot. Marknadsföringen sponsringen ger är olika beroende event och i vilken utsträckning ni vill synas. Se de olika eventen nedan och kontakta oss om ni vill veta mer.

### NOLLEPERIODEN (slutet av augusti)

Under Nolleperioden kommer de nya studenterna från hela landet för att de vill utvecklas och skapa nya kontakter och de får då många viktiga intryck som de bär med sig genom hela studietiden. Genom att tidigt påvisa ert engagemang mot studenterna så kommer de i sin tur komma ihåg detta och visa engagemang tillbaka.

### AV4NINGEN (slutet av november)

Av4ningen är en avslutningsbankett för Teknologkårens avgångsstudenter och deras familjer. Där finns en möjlighet att visa upp ert företag på en lite mer intim nivå innan studenterna sedan beger sig ut i arbetslivet. Det är er sista chans att visa varför de skall välja just er.

## Rabatter

Är ni ett företag som skulle vilja se fler studenter som kunder? Vi har samarbeten med flertalet butiker och företag vilka erbjuder våra medlemmar rabatt på deras produkter. Detta är ett bra sätt för att få studenterna uppmärksamma på ert utbud. Kontakta oss för att få reda på mer om denna möjlighet.



## Sammanfattning

Casekväll	12 000 kr exkl. förtäring
Innovationstävling	10 000 kr exkl. förtäring
Företagskväll	15 000 kr exkl. förtäring
Lunchföreläsning	10 000 kr exkl. förtäring
Branschkväll	20 000 kr exkl. förtäring
Studiebesök	8 000 kr exkl. förtäring och transport
Frukostvärd	10 000 kr exkl förtäring
Förtagspub	Beror på omfattning
LARV	Från 17 500 kr
Marknadsföring genom våra kanaler	Beror på paket
Brevutskick	1 500 + 4 kr per adress
Tentakaffe	Från 15 000 kr
Frukostvärd	10 000 kr
Monter på Ljuskåden	5 000 kr
Dela ut giveaways	Beroende på omfattning
Samarbetslogga	25 000 kr
Veckomail	1 500 kr
Affischering	500 kr
Facebook/hemsida	1 500 kr
Av4ningen	Kontakta oss för aktuell information
Nolleperioden	Kontakta oss för aktuell information
Rabatter	Beroende på era möjligheter