



Marknadsföringsportfölj

Teknologkåren

Innehållsförteckning

Marknadsföringsplan

Marknadsföringsmetoder	3
Sociala medier	3
Mailutskick	3
Annonser på Teknologkaren.se	4
Affischering & bordsprat	4
Skärminslag	4
TentaKaffe	5
Regler	6
Sociala medier	6
Mailutskick	6
Annonser på teknologkaren.se	6
Affischer & Bordsprat	6
Skärminslag	7
Krav	7
Tid	7
Filer	7

Marknadsföringsmetoder

På Teknologkåren arbetar vi aktivt med marknadsföring och att nå ut till studenter. Som organisation använder vi oss av olika metoder för att marknadsföra mot studenterna. Till exempel kan vi använda oss av mindre metoder som mailutskick eller större metoder som det s.k “TentaKaffet”, där vi delar ut gratis kaffe till kårens medlemmar. Nedan kan ni läsa om de marknadsföringsmetoder vi erbjuder som kan skraddarsys till era preferenser.

Sociala medier

En av Teknologkårens kanaler för att marknadsföra evenemang eller händelser är via sociala medier. Genom ett samarbete får ni till exempel ett eller flera facebookinlägg. Genom målinriktade inlägg med fokus på att framhäva och paketera information på det mest iögonfallande sättet kan vi erbjuda företag den kontakten med studenter som de letar efter.

Vi har även en mer personlig Instagram som ger möjligheten för hundra unika interaktioner. Instagram används främst vid personliga interaktioner med ledningsgruppen vid besök och event, inte uppbyggande marknadsföring till event och händelser.

Teknologkåren åtar sig att publicera event och händelser på våra sociala medier. Inlägget skapas av Teknologkåren i samråd mellan båda parterna alternativt att ett färdigt inlägg skickas till Teknologkåren för granskning och bedömning att det är i följd med våra regler och krav.

Kostnad: 1.850 SEK per inlägg

Mailutskick

Teknologkårens mailutskick skickas ut varje måndag till alla Teknologkårens medlemmar. Det veckovisa mailutskicket har möjlighet att länka till företagets hemsida eller valfri URL-länk på ett interaktivt sätt. I mailutskicket använder vi oss även av bilder eller grafik för att fånga studenternas uppmärksamhet.

Teknologkåren åtar sig att i samråd mellan båda parterna skapa det grafiska material och skicka ut det till alla dess medlemmar i veckomålet. Om material redan existerar för marknadsföring kan de skickas till Teknologkåren för granskning och bedömning att det följer våra regler och krav.

Kostnad: 1.200 SEK per utskick

Annons på Teknologkaren.se

teknologkaren.se är Teknologkårens hemsida. Sidan används för att förmedla relevant information till kårens medlemmar. På sidan kan man läsa om utbildningsbevakning, studiesociala livet på campus och näringslivskontakt. Sidan är en samlingsplats för alla som är nyfikna på Teknologkåren och dess verksamhet.

Teknologkåren åtar sig att publicera annonsen på teknologkaren.se, Annonsen tas fram av Teknologkåren i samråd mellan båda parterna alternativt att annonsen skickas till Teknologkåren som granskar och bedömer att annonsen följer våra regler och krav.

Kostnad: 1.850 SEK per annons

Affischering & bordspratare

På campus Luleå finns det 10 vältrafikerade anslagstavlor som kåren reglerar. På dessa tavlor hängs det upp affischer under reglering av Luleås tekniska universitet och kårerna. Tavlorna är strategiskt placerade på högt trafikerade platser runt om campus för att få så många studenter att se dem som möjligt.

Runt om campus finns det även ungefär 15 matsalar och studieplatser som används som samlingsplatser. Dessa samlingsplatser används dagligen av studenter för att studera eller alternativt umgås. Bordspratare brukar användas för att marknadsföra på ett lätt och effektivt sätt på dessa hårt trafikerade platser.

Bordspratare och affischer är ett billigt alternativ med lite arbete från eran del och informationen går snabbt ut till studenterna på universitetet. Däremot garanteras det ingen respons från teknologkårens medlemmar och universitetets studenter. Affischer och bordspratare lämnar ingen statistik eller feedback.

Teknologkåren åtar sig att skapa affischer och bordspratare i samråd med er vilja samt hänga upp affischer och ställa ut bordspratare. Teknologkåren ser till att affischer och bordspratare ersätts och hålls hela vid eventuell skadegörelse.

Kostnad: 4.000 SEK för affischer & bordspratare

Skärminslag

Runt om skolan har Teknologkåren tillgång till 4 skärmar där affischer och korta ljudlösa videos kan spelas. Affischerna spelas upp i åtta sekunder och roteras i en spellista av upp till fem affischer. Affischerna kan visas i upp till 2 veckor. Skärmarna är placerade vid de högst trafikerade platserna på campus, utanför kårhusrestaurangen STUK och den campusbaserade träningsanläggningen Mitt Livs StIL samt i B-huset vid studentservice. Skärmarna får dock enligt regler från Luleås tekniska universitet ej innehålla företagslogotyper.

Skärminslog är ett av de bästa sätten att bli sedda på campus, med rörelse i bildspelet och välplacerade skärmar fångas studenternas uppmärksamhet. Dock garanterar det ingen respons från teknologkårens medlemmar och universitetets studenter.

Teknologkåren åtar sig att skapa affischerna eller enklare videos i samråd mellan båda parterna för att sedan lägga upp de i spellistan på skärmarna. Om grafiskt material redan existerar till marknadsföring kan de skickas till Teknologkåren för granskning och bedömning. Notera att de ej får innehålla företagslogotyper enligt regler från Luleå tekniska universitet.

Kostnad: 4.000 SEK för två veckor

TentaKaffe

Studenterna vid Luleå tekniska universitet har fyra tentamensperioder per läsår. Detta betyder att alla studenter är i fullt fokus på plugget och ofta behövs det en hel del kaffe för att klara av denna period. Så under denna period bjuder ni tillsammans med oss på TKL alla våra medlemmar på TentaKaffe.

Ni står för muggarna med ert tryck på samt för kaffet, vi står för locken.

TentaKaffet får en stor spridning och era muggar syns på hela campus och är oerhört uppskattat av våra medlemmar. Som sponsor av TentaKaffet så kommer ni även marknadsföras digitalt via en plats i vårt mailutskick samt via ett inlägg på Teknologkårens facebookside. Se avsnittet *Sociala medier* och *Mailutskick* för detaljer.

Teknologkåren anordnar utplacering av muggar, inköp av lock samt köpet av kaffe från kårrestaurangen Stuk AB. Efter tentaperioden så kommer en faktura skickas till er. Teknologkåren åtar sig även att marknadsföra TentaKaffet och dess sponsor till sina medlemmar. Ni skickar muggarna till Teknologkåren.

Kostnad: från 15.000 SEK exklusive muggar

Regler

Allmänna regler gällande marknadsföring i dess helhet är som följande. Material som uppfattas stötande eller strider mot svenska lagar kommer inte att godkännas av Teknologkåren och kommer därefter inte att publiceras eller ställas ut.

Sociala medier

Inlägg på sociala medier följer kårens allmänna regler gällande marknadsföring samt de regler och policys som gäller på det olika kanaler vi använder. Sociala media inlägg ligger uppe i minst två veckor om inget annat avtalas.

Mailutskick

Det allmänna reglerna gällande marknadsföring gäller på mailutskick. Teknologkårens mailutskick skickas ut varje måndag till Teknologkårens medlemmar och marknadsföringen skickas ut en gång på ett bestämt datum om inget annat avtalas.

Annonser på teknologkaren.se

Regler gällande annonser på Teknologkårens hemsida teknologkaren.se följer de allmänna reglerna gällande marknadsföring. Annonserna ligger uppe i minst två veckor om inget annat avtalas.

Affischer & Bordspratere

Bordspratere och affischer följer det allmänna reglerna gällande grafiskt material och text.

Affischer får sitta uppe i tre veckor och därefter tas ner. Nertagningsdatum ska finnas tydligt markerat i nederkant av affischen. Det får max finnas en affisch med samma innehåll per tavla.

Bordspratere får stå framme i tre veckor och det ska finnas ett tydligt borttagningsdatum placerat i överkant på bordsprataren. Det får max placeras ut en bordspratere per bord.

Regler gällande affischer och bordspratere är satta i samråd mellan Luleå tekniska universitet, Teknologkåren och Luleå Studentkår. Reglerna är satta för att alla ska få möjlighet att synas lika mycket och att informationen ska vara relevant och uppdaterad. Reglerna finns även skrivna på teknologkaren.se/dokument

Skärminslag

Reglerna gällande skärminslag följer de allmänna reglerna gällande marknadsföring samt att de ej får innehålla företagslogotyper enligt regler från Luleå tekniska universitet. Skärminslag får ligga uppe i spellistan i max två veckor för att informationen ska vara relevant och uppdaterad.

Krav

Vi ställer vissa krav på det grafiska materialet vi väljer att använda för att alla ska vara nöjda med resultatet. Vi ställer även tidskrav på när vi senast vill få in material till marknadsföring för att ha tillräckligt med tid att skapa ett inlägg/produkter som båda parterna kan vara nöjda med.

Tid

Vi kräver en framförhållning på minst två veckor på all vår marknadsföring. Detta är alltså två veckor till ett bestämt datum då inlägget/produkten ska publiceras/placeras ut. Vill man marknadsföra till ett event ska det grafiska materialet skickas in två veckor innan första utlägget.

Filer

Bilder ska vara minst i Full HD 1920 x 1080p med minst 300 dpi i upplösning.

“Vi önskar helst PNG filer”

Logotyper ska vara vektorfiler eller i minst Full HD 1920 x 1080p med minst 300 dpi i upplösning.

“Vi önskar helst AI eller SVG filer”

Videos ska vara MP4 filer.